

21.06.2023

Sermaye Piyasası Kurulu Başkanlığına;

GfK Turkey Araştırma ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. olarak 2014 yılından itibaren seramik kaplama malzemeleri, seramik sağlık gereçleri ve armatür ürün gruplarını takip etmekteyiz.

Bu kapsamda söz konusu kategorilerin ticaretini yapan satış noktaları içinden Türkiye temsili bir örneklem periyodik olarak ziyaret edilmektedir. Bu noktalardan kategori kırılımlarında ve markalar bazında satış bilgileri alınmakta; sonrasında Türkiye tahmini yapılmakta ve çalışmaya katılan firmalarla paylaşılmaktadır.

Kaleseramik Çanakkale Seramik Kalebodur A.Ş. 2014 yılından bu tarihe kadar yukarıda belirtilen araştırmayı düzenli olarak satın almaktadır.

Bir kısım payları Borsa İstanbul'da işlem görmek üzere Halka Arz sürecinde olduğu kamuya açık kaynaklarda yayınlanan Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik San. A.Ş.'nin İzahnamesinin ekinde yer verilen aşağıdaki raporlar, ESOMAR (Avrupa Kamuoyu ve Pazarlama Araştırması Topluluğu) ve MRQSA (Market Research Quality Standards Association) dahil global pazar araştırma endüstrisi ve meslek ve ticaret birlikleri tarafından öne sürülen standartlarda üretilmektedir.

Pazarın Genel Durumu:

KALE	2020	2021	2022	2022'Q1	2023'Q1
KARO	21.248.938	30.667.207	27.536.218	5.479.306	6.435.578
VİTRİFİYE	295.298	413.379	439.033	91.474	85.187
ARMATÜR	189.284	318.188	296.445	67.037	42.769

  

TÜRKİYE	2020	2021	2022	2022'Q1	2023'Q1
KARO	100.786.459	139.338.328	130.511.648	27.387.316	28.437.507
VİTRİFİYE	3.315.898	4.240.469	4.520.440	932.658	806.917
ARMATÜR	11.135.716	14.361.835	16.599.112	3.613.556	2.714.600

  

KALE Pazar Payları (%)	2020	2021	2022	2022'Q1	2023'Q1
KARO	21,1	22	21,1	20	22,6
VİTRİFİYE	8,9	9,7	9,7	9,8	10,6
ARMATÜR	1,7	2,2	1,8	1,9	1,6

GfK verilerine göre 2023 yılının ilk çeyreğinde Şirket, Çanakkale Seramik, Kalebodur, İda markaları ile Türkiye'de karo pazarının %22,6'sına sahip durumdadır ve pazarda lider konumdadır.

Araştırmanın Kapsamı:

GfK, takip ettiği ürün kategorilerini temsili perakende panelleri metodolojisi ile ölçülemektedir. Bulgular GfK perakende paneli tarafından düzenli olarak yapılan araştırmalara dayanır.

Perakende paneli tüm dünya genelinde 425.000, Türkiye'de 10.000 civarında satış noktasından alınan datalardan modellenmek sureti ile oluşmaktadır ve herhangi bir firmaya münhasıran yapılmamaktadır.



İndirim marketleri, direkt satışlar, bölgesel ya da lokal marketler kapsam dışı olduğu için tüm pazar değil pazarın anlamı ve belli bir yüzdesi temsil edilebildiğinden Panelmarket olarak adlandırılmaktadır.

Sektörlerin Pazar kapsamaları %70 ila %90 arasında gerçekleşmektedir. GfK Perakende Panel verilerine dayalı tahmini pazar büyüklüklüdür. GfK Panelmarket raporlamaları sadece aşağıdaki kanalları kapsamaktadır:

MASS/DIYSs: Uluslararası Hiper/Super Marketler, Pure Players (Online alışveriş siteleri), Department Stores/Local Chains (Çok katlı Zincir Mağazaları), DIY Stores (Yapı Marketler) , Cash&Carry.

TSS: Technical Superstores (Teknoloji Marketleri), Home Entertainment Specialists.

EL. TRAD: Geleneksel Münhasır ve Karma Bayiler

FURNITURE/ KITCHEN SPECIALISTS: Hazır Mutfak ve Banyo Mobilyacıları

HOUSEHOLD: Züccaciyeler (Yalnızca Küçük Ev Aletleri ölçülmektedir)

YMSN: Yapı malzemeleri satış noktaları

NALBUR

Bu kanallar dışında satış kanallarındaki satışlar raporlamamızda temsil edilmemektedir. Yapı malzemeleri panelinde DIY Stores (Yapı marketler) data güvenliği nedeniyle hariç tutulmaktadır, YMSN ve NALBUR kanalları ziyaret edilmektedir.

Bu bilgilerin Kaleseramik Çanakkale Seramik Kalebodur A.Ş. firmasının halka arza ilişkin yasal dokümanlarında kullanılmasını onaylıyoruz.

Bilgilerinizi rica ederiz.

Saygılarımızla

Kıvanç Bilgeman  
Genel Müdür, GfK Turkey

GfK TURKEY DANIŞMANLIK VE  
PAZAR ARAŞTIRMA HİZMETLERİ A.Ş.  
Sultan Selim Mah. Hümevra Sok. Neş99 Plaza  
B Blok Kat:4 4. Levent - Kağıthane / İSTANBUL  
T.C. Sicil No: 2644814  
Maslak V.D. 395 088 4899